



АКАДЕМИЈА СТРУКОВНИХ СТУДИЈА ЗАПАДНА СРБИЈА

Седиште Ужице, Трг Светог Саве 34

О Д С Е К У Ж И Ц Е

План рада

Назив предмета	Енглески језик 3				
Студијски програм/и (модул)	ОСС: ТТ				
Година студија	III	Семестар	V	ЕСПБ	5
Статус предмета	Обавезан		Услов	Положен испит из предмета Енглески језик 1 и Енглески језик 2	

Подаци о наставницима и сарадницима на предмету	
Име и презиме, академско звање, термин консултација, електронска адреса	Ивана Маринковић, мастер професор језика и књижевности Консултације: понедељак 12:30-14:30 E-mail: ivana.marinkovic@vpts.edu.rs
Име и презиме, академско звање, термин консултација, електронска адреса	

Циљеви предмета
Обезбеђивање континуираног учења енглеског језика и стварање основе за целоживотно учење. Усвајање сложених граматичких структура. Даље развијање основних језичких вештина (читање, писање, слушање и говор), уз усвајање стручне терминологије из области међународног туризма. Усвајање правила пословне комуникације на енглеском језику.

Садржај и структура предмета
<p>Теоријска настава:</p> <p>Маркетинг у туризму (опис локација, маркетинг микс, осмишљавање путовања, састављање брошура; обнављање глаголских времена, описни придеви)</p> <p>Путовање и превоз (превозна средства, решавање проблема; фразални глаголи)</p> <p>Смештај (врсте, категоризација, услуге, решавање жалби клијената; модални глаголи)</p> <p>Дестинације (клима, атракције, карактеристике, давање савета; чланови)</p> <p>Активности (опис атракција, активности, уметничких дела; условне реченице)</p> <p>Масовни туризам и туризам ниша (врсте, безбедност туриста, медицински туризам, давање статистичких информација, инфинитив/садашњи партицип)</p> <p>Културни туризам (појам културе, изложбе, фестивали; пасив)</p> <p>Хотелско пословање (стандарди, оцена пословања, презентације; конструкција have/get something done)</p> <p>Сарадња са клијентима (разговор телефоном, повратне информације, упитне реченице)</p> <p>Пословна путовања (дружење, ћаскање, остваривање контаката; неуправни говор)</p> <p>Практична настава:</p> <p>увежбавање граматичких садржаја, слушања и читања са разумевањем, конверзацијске</p>

вежбе, вежбе усменог и писаног превођења, састављање и представљање туристичких понуда, писма извињења.

План и распоред извођења наставе	
Наставна недеља	НАЗИВ НАСТАВНЕ ЈЕДИНИЦЕ
Предавања	
1	Selling the Hawaiian Dream Thomson/TUI – Packing Dreams
2	The Marketing Mix Design a Tour – Case Study
3	Multi-Word Verbs Dealing with the Public
4	Accommodation Choosing the Hotel Grading of Hotels in Spain
5	Destinations – Weather and Travel Chaos Describing Climate Articles
6	Things to Do – Describing Attractions Geographical Features
7	Investigate Customer Complaints – Case Study
8	Preparation for the I pre-exam test
9	Niche Tourism VS Mass Tourism
10	Dealing with Figures and Statistics Improve Client Security – Case Study
11	Effective Meetings Festivals in Britain
12	Running a Hotel Adjectives Ending in –ed and –ing Have/Get Something Done
13	Customer Service - Personal Qualities Question Forms Evaluating Feedback
14	Business Travel Idioms and Metaphors Past Perfect
15	Consolidation and Review Preparation for II Pre-Exam Test
Вежбе	
1	Tense Review – Present and Past Tenses
2	Getting There – The Disadvantages of Air Travel Road, Rail, Air and Sea
3	Improve a Service – Case Study
4	Modal Verbs Dealing with Complaints
5	Where to Go - Popular Tourist Destinations Offering Advice Conditional Structures with IF
6	Speaking to a Group – Describing a Work of Art Guided Tour of an Art Gallery
7	Consolidation and Review

8	I pre-exam test
9	Describing Sectors in Niche Tourism Verb + Infinitive or –ing Form
10	Cultural Tourism Linking Words Passive
11	Present a Proposal – Case Study
12	Giving Presentations Transform the Team – Case Study
13	Handling Telephone Calls Telephone Etiquette Improve Customer Service – Case Study
14	Team Building Events Socialising
15	II Pre-Exam Test

Начин оцењивања – структура и број поена на предиспитним обавезама и испиту			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	10	писмени испит	15
практична настава	10	усмени испт	15
колоквијум-и	50		
семинар-и	-		

Литература
<ol style="list-style-type: none"> 1. Strutt, P., O’Keeffe, M., <i>English for International Tourism (intermediate – new edition)</i>, Pearson 2. Murphy, R., 1990, <i>English Grammar in Use</i>, Cambridge University Press 3. Thompson A.J., Martinet, A.V., 1994, <i>A Practical English Grammar</i>, Oxford, OUP